

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 16/10/23**  
 משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר ועידן רייכמן

**מס' 83/10/23 – מערך ההסברה הלאומי – משרד ראש הממשלה** – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא "מוקד מידע למשפחות הנעדרים והחטופים" עבור מערך ההסברה הלאומי. פנייתה של אורית לב-פארי.

**נושא:** בשל מצב החירום שהוכרז בישראל בעקבות מלחמת "חרבות ברזל", הוקם ע"י מערך ההסברה הלאומי במשרד ראש הממשלה מוקד מידע למשפחות החטופים והנעדרים. מוקד זה נותן מענה לכל צורך ובקשה של אותן משפחות מול הרשויות הממשלתיות והאזרחיות: עזרה כלכלית, תמיכה נפשית, הסדרת מסמכים, תרופות, גישה לחשבון בנק ובנושאים רבים נוספים. מערך ההסברה הלאומי מעוניין להביא לידיעת משפחות אלה על קיומו של מוקד זה העומד לרשותם.

**קהל יעד:**

משפחות החטופים והנעדרים.

**התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין**

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא פלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין בעל חשיבות לאומית.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי ובשעת חירום, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

**שיקולים לבחירת המדיה המובילה**

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

**הצעת גריי קונטנט בע"מ**

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11, 12, 13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

**פירוט עיקרי הצעת המחיר בפניה המצ"ב.**

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא "מוקד מידע למשפחות הנעדרים והחטופים" עבור מערך ההסברה הלאומי במשרד ראש הממשלה, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

**היקף ההתקשרות:** 925,610 ₪ (מדיה: 740,610 ₪, הפקה: 185,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

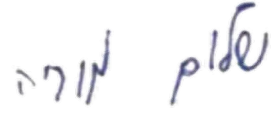
תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.



עידן רייכמן  
חשב



עו"ד נתן בן יקיר  
יועמ"ש



מוריה שלום  
יו"ר